

<b>SCHEDA INTERVENTO [12]</b>	
<b>Interventi coordinati di promozione</b>	
<b>Rif. normativi</b>	Articoli 52, 54, 55, 56, 57, 58, 61 e 64 del Reg. (CE) N° 1698/2005 e punto 5.3.4.1. dell'Allegato II del Reg. (CE) 1974/06
<b>Codice di Misura</b>	4.1.3.7 "Promozione territoriale e certificazione d'area"
<b>Descrizione dell'intervento</b>	
<b>Obiettivi</b>	<p>Obiettivo specifico dell'intervento è quello di dare attuazione ad un sistema di azioni di promozione territoriale, finalizzato alla costruzione di una immagine del Fermano quale "Territorio delle Qualità" e la sua conseguente comunicazione, che può rappresentare un modo rapido ed efficace per un riposizionamento competitivo del territorio. Si tratta di definire un insieme di azioni utili per comunicare efficacemente i fattori attrattivi su cui incidono le leve finanziarie del Piano di Sviluppo Locale: la diversificazione degli attrattori turistici (storia, cultura, natura, tradizioni, produzioni di qualità), l'eccellenza paesaggistica, la coesione sociale e la tradizione di ospitalità della comunità locale. In particolare dovranno essere perseguiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la definizione di una immagine coordinata del Fermano, in grado di evocare l'idea di Territorio delle Qualità;</li> <li>- la sensibilizzazione ed il coordinamento dei soggetti ed enti che si occupano di promozione dei prodotti tipici e dei prodotti turistici al fine di mettere a punto e concertare azioni di promo-commercializzazione aventi carattere intersettoriale e territoriale;</li> <li>- la promozione di partenariati interistituzionali per la definizione di strategie operative per la qualità dell'offerta turistica e dei prodotti agroalimentari con garanzia di qualità locale;</li> <li>- la promozione di reti partenariali tra soggetti che intendono affermare la qualità del territorio fermano (enogastronomia, paesaggio, ospitalità);</li> <li>- un adeguato posizionamento sui mercati nazionali ed internazionali dell'offerta integrata dell'area;</li> <li>- la crescita dell'attrattività del territorio e dell'ambiente rurale.</li> </ul>
<b>Tipologia delle azioni ammissibili</b>	<p>Gli interventi coordinati di promozione si declineranno in:</p> <p><b>b)</b> azioni promozionali per la valorizzazione turistica delle aree rurali del Fermano, al fine di elevare l'attrattività turistica del territorio, comunicando agli utenti un'immagine positiva dell'area legata agli elementi di tutela dell'ambiente, del paesaggio, della cultura, della qualità e delle eccellenze enogastronomiche, quali ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>⌘ partecipazione associata a fiere e manifestazioni, utili a promuovere un contatto diretto con il consumatore/turista;</li> <li>⌘ valorizzazione di prodotti della tradizione enogastronomica quali elementi di attrattività del territorio sotto il profilo dell'offerta turistica;</li> <li>⌘ promozione integrata dei prodotti alimentari ed artigianali tipici e dei servizi turistici innovativi, volti a promuovere una percezione omogenea del territorio quale destinazione turistica, ambientale e culturale;</li> <li>⌘ promozione degli itinerari tematici di fruizione e del sistema di accoglienza turistica.</li> </ul> <p>Le spese ammissibili sono quelle indicate nel documento del MIPAAF relativo alle "Linee guida sull'ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale e ad interventi analoghi".</p>
<b>Beneficiari</b>	Enti Locali, Enti Territoriali, Associazioni no profit, cooperative sociali e soggetti di

	diritto privato operanti nelle aree rurali.
<b>Intensità di aiuto</b>	Sono concessi aiuti con una intensità dell'80% degli investimenti ammissibili.
<b>Limitazione alle condizioni di ammissibilità</b>	Non sono ammissibili interventi relativi a territori esterni al GAL.
<b>Criteri di demarcazione con FESR/FSE</b>	Valgono i criteri di demarcazione stabiliti dal PSR Marche 2007/2013.
<b>Procedure di attuazione</b>	
<b>Ambito territoriale</b>	L'intervento è attuabile esclusivamente nelle aree D, C3, C2 individuate dal PSR Marche 2007/2013.
<b>Procedure di selezione</b>	La selezione delle domande di aiuto avverrà sulla base di specifici bandi di accesso e delle relative graduatorie di merito.
<b>Criteri di priorità</b>	<p>La selezione dei beneficiari, è effettuata sulla base dei seguenti criteri di priorità, con i relativi pesi percentuali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal PSR Marche 2007/2013:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- presenza di un legame diretto, in termini di immagine e di messaggio comunicato, con le diverse iniziative promozionali del territorio, attivate a livello istituzionale dalla Regione Marche (30%);</li> <li>- promozione territoriale che faccia riferimento in maniera sinergica ai tre principali elementi di attrazione del territorio marchigiano: bellezze naturali, patrimonio storico e culturale, prodotti enogastronomici di qualità (20%);</li> </ul> </li> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal GAL:           <ul style="list-style-type: none"> <li>- investimenti per la promozione di aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali individuati come prioritari dal piano di "Marketing Territoriale Integrato" di cui alla Scheda Intervento n. 11, (30%);</li> <li>- interventi attuati da partenariati rappresentativi del territorio(20%).</li> </ul> </li> </ul>