

<b>SCHEDA INTERVENTO [7]</b>	
<b>Azioni pilota di recupero dei borghi rurali</b>	
<b>Rif. normativi</b>	Articolo 52 (b) (ii) del Reg. (CE) N° 1698/2005 e punto 5.3.3.2.2. dell'Allegato II del Reg. (CE) 1974/06
<b>Codice di Misura</b>	4.1.3.4 "Sviluppo e rinnovamento dei villaggi"
<b>Descrizione dell'intervento</b>	
<b>Obiettivi</b>	L'intervento ha una duplice finalità: innescare un processo virtuoso di riqualificazione urbana e sensibilizzare la collettività sulle opportunità di sviluppo turistico associate alla riqualificazione patrimonio di borghi rurali esistenti nel fermano. Obiettivo specifico dell'intervento è quello di promuovere azioni pilota di recupero di borghi rurali per finalità residenziali e turistiche, attraverso il sostegno ad investimenti materiali ed immateriali destinati alla rivitalizzazione e riqualificazione dei centri abitati di valore storico di piccole dimensioni nelle zone rurali.
<b>Tipologia delle azioni ammissibili</b>	Sono ammissibili all'aiuto i seguenti investimenti materiali ed immateriali volti al riuso ed alla riqualificazione di: <b>a)</b> centri storici, così come definiti dagli strumenti urbanistici, relativi a Comuni collinari e montani (art. 36, lettera a), punti i) e ii), del Reg. (CE) 1698/05) con popolazione inferiore a tremila abitanti, aventi caratteristiche di pregio sotto il profilo storico-architettonico; borghi rurali, cioè nuclei abitati di antico impianto con popolazione censuaria di riferimento inferiore a 700 abitanti. In tutti i casi, le azioni ammissibili riguardano la conservazione ed il recupero del patrimonio edilizio esistente, la valorizzazione degli spazi pubblici, il miglioramento ambientale.
<b>Beneficiari</b>	Comuni.
<b>Intensità di aiuto</b>	Sono concessi aiuti per gli investimenti ammissibili con una intensità dell'80% degli investimenti ammissibili. Il costo massimo complessivo ammissibile è di 150.000 euro per ciascun intervento. Il contributo massimo concedibile per l'intero periodo di programmazione non è superiore a 400.000 euro per Comune.
<b>Criteri di demarcazione con FESR/FSE</b>	Il FESR sostiene interventi di costo totale superiore a 150.000 €. Il FEASR sostiene interventi di costo totale inferiore a tale importo.
<b>Procedure di attuazione</b>	
<b>Ambito territoriale</b>	L'intervento è attuabile esclusivamente nelle aree D, C3, individuate dal PSR Marche 2007/2013.
<b>Criteri di ammissibilità</b>	Il sostegno agli investimenti può essere concesso ai soggetti che rispettino le seguenti condizioni: <ul style="list-style-type: none"> <li>- disporre di un piano di fattibilità tramite il quale sia possibile valutare la validità del progetto, e che abbia censito, analizzato e studiato le caratteristiche storiche ed architettoniche del centro o del borgo oggetto di intervento;</li> <li>- impegno a garantire la destinazione d'uso degli investimenti realizzati per le medesime finalità per cui sono stati approvati per un periodo di dieci anni.</li> </ul>
<b>Procedure di selezione</b>	La selezione delle domande di aiuto avverrà sulla base di specifici bandi di accesso e delle relative graduatorie di merito.
<b>Criteri di priorità</b>	La selezione dei beneficiari, è effettuata sulla base dei seguenti criteri di priorità, con i relativi pesi percentuali:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal PSR Marche 2007/2013:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- investimenti integrativi rispetto ad interventi FESR (20%);</li> <li>- investimenti realizzati nelle aree Natura 2000 (10%);</li> <li>- investimenti realizzati in comuni con basso numero di abitanti (20%);</li> <li>- investimenti realizzati in comuni con bassa densità abitativa (10%);</li> </ul> </li> <li>• Criteri di priorità stabiliti dal GAL:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- investimenti realizzati nelle aree protette o aree di elevato valore ambientale o di comprensori rurali caratterizzati dalla presenza di produzioni di qualità e/o di beni storico-architettonici e/o di tradizioni storiche e culturali individuati come prioritari dal piano di "Marketing Territoriale Integrato" di cui alla Scheda Intervento n. 11 (10%);</li> <li>- interventi che prevedono investimenti a favore dei borghi rurali (20%);</li> <li>- stato della progettazione (10%).</li> </ul> </li> </ul>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------