Bando pubblico CultLab – Spin off di impresa culturale

Selezione di idee di impresa culturale e creativa da ammettere ai benefici e ai servizi dell'Incubatore "CultLab – Spin offi di impresa culturale"

Art. 1 Finalità

Le Università di Macerata e di Urbino e la Meccano spa, riunite in associazione temporanea di scopo denominata "CultLab – Spin off di impresa culturale" (in esecuzione delle Azioni 2, 3, 5, 6, 8 del progetto di cooperazione interterritoriale "Distretto Culturale Evoluto delle Marche – Spin off di impresa culturale" – Reg. CE 1698/2005 – PSR Marche 2007-2013 – Asse IV, Approccio LEADER – Misura 421 – Cooperazione interterritoriale e trasnazionale, promosse e finanziate dai G.A.L. delle Marche, gestite dal G.A.L. Colli Esini San Vicino, soc. cons. a r.l., in coerenza con i principi ispiratori del "Distretto Culturale Evoluto" della Regione Marche), selezionano idee di impresa che svolgeranno attività nel settore della cultura con caratteristiche di innovazione di prodotto e di servizio. A solo titolo di esempio, le idee di impresa potranno riguardare servizi al patrimonio culturale, design, turismo culturale, restauro, valorizzazione dei beni culturali, sperimentazione di applicazioni innovative per i servizi culturali e lo spettacolo, applicazione delle nuove tecnologie alla didattica e alla promozione del territorio, e simili.
Tutte le start up candidate avranno la possibilità di prendere parte anche ai servizi di preincubazione di CultLab; le idee selezionate attraverso il presente bando potranno avvalersi inoltre dei servizi di incubazione messi a disposizione dall'Incubatore CultLab nel corso del primo semestre 2015.

Art. 2 Requisiti di accesso

Possono presentare la loro proposta:
- imprese già costituite da non più di dodici mesi alla data di scadenza del presente bando;
- singoli o gruppi di soggetti che dichiarino formalmente di essere intenzionati a costituirsi in impresa entro sei mesi dall'avvio dell'attività di incubazione.

Non vi sono limiti di età per i soggetti proponenti, né requisiti di titoli di studio o professionali.

Le imprese costituite o costituende dovranno avere sede legale o almeno una sede operativa nelle aree LEADER della Regione Marche come da elenco seguente:

Provincia di Macerata

(Gal Colli Esini San Vicino) Apiro, Cingoli, Poggio San Vicino, Matelica. (Gal Sibilla) Acquacanina, Appignano, Belforte del Chienti, Bolognola, Caldarola, Camerino, Camporotondo di Fiastrone, Castelraimondo, Castelsantangelo sul Nera, Cessapalombo, Colmurano, Corridonia, Esanatoglia, Fiastra, Fiordimonte, Fiuminata, Gagliole, Gualdo, Loro Piceno, Mogliano, Montecassiano, Monte Cavallo, Montefano, Monte San Martino, Muccia, Penna San Giovanni, Petriolo, Pievebovigliana, Pievetorina, Pioraco, Pollenza, Ripe di San Ginesio, San Ginesio, San Severino Marche, Sant'Angelo in Pontano, Sarnano, Sefro, Serrapetrona, Serravalle di Chienti, Tolentino, Treia, Urbisaglia, Ussita, Visso.

Provincia di Ancona

(Gal Colli Esini San Vicino) Arcevia, Barbara, Belvedere Ostrense, Castelbellino, Castel Colonna, Corinaldo, Castelleone di Suasa, Castelplanio, Cerreto d'Esi, Cupramontana, Fabriano, Filottrano, Genga, Maiolati Spontini, Mergo, Monteroberto, Montecarotto, Monterado, Ostra, Ostra Vetere, Poggio San Marcello, Rosora, San Marcello, San Paolo di Jesi, Santa Maria Nuova, Sassoferrato, Serra de' Conti, Serra San Quirico, Staffolo.

Provincia di Pesaro e Urbino

(Gal Flaminia Cesano) Barchi, , Fossombrone, Fratte Rosa, Frontone, Isola del Piano, Mombaroccio, Mondavio, Monteciccardo, Montefelcino, Montemaggiore al Metauro, Monte Porzio, , Orciano di Pesaro, Pergola, Piagge, Saltara, San Costanzo, San Giorgio di Pesaro, San Lorenzo in Campo, Sant'Ippolito, Serra Sant'Abbondio, Serrungarina.
(Montefeltro Sviluppo) Apecchio, Auditore, Belforte all'Isauro, Borgopace, Cagli, Cantiano, Carpegna, Casteldelci, Fermignano, Frontino, Lunano, Macerata Feltria, Maiolo, Mercatello sul Metauro, Mercatino Conca, Monte Calvo in Foglia, Montecerignone, Montecopiolo, Montegrimano, Novafeltria, Peglio, Pennabilli, Petriano, Piandimeleto, Pietrarubbia, Piobbico, San Leo,

Sant'Agata Feltria, Sant'Angelo in Vado, Sassocorvaro, Sassofeltrio, Talamello, Tavoleto, Urbania , Urbino.

Provincia di Ascoli
(Gal Piceno) Acquasanta Terme, Acquaviva Picena, Appignano del Tronto, Arquata del Tronto, Carassai, Castignano, Castorano, Comunanza, Cossignano, Cupra Marittima, Force, Massignano, Montalto Marche, Montedinove, Montefiore dell'Aso, Montegallo, Montemonaco, Monterubbiano, Offida, Palmiano, Ripatransone, Roccafluvione, Rotella, Venarotta.

Provincia di Fermo
(Gal Fermano) Altidona, Amandola, Belmonte Piceno, Campofilone, Falerone, Fermo, Francavilla D'Ete, Grottazzolina, Lapedona, Magliano di Tenna, Massa Fermana, Monsampietro Morico, Montappone, Monte Giberto, Monte Rinaldo, Monte Vidon Combatte, Monte Vidon Corrado, Montefalcone Appennino, Montefortino, Montegiorgio, Monteleone di Fermo, Montelparo, Montottone, Moresco, Ortezzano, Petritoli, Ponzano di Fermo, Rapagnano, Santa Vittoria in Matenano, Servigliano, Smerillo, Torre San Patrizio.

Art. 3 Modalità di partecipazione

La partecipazione al bando si articola in due fasi, che danno accesso rispettivamente alle attività di preincubazione e di incubazione CultLab.

Preincubazione

Alla fase di preincubazione (facoltativa) si accede compilando la domanda di partecipazione online in cui sarà necessario descrivere sinteticamente l'idea di impresa.
Le attività di preincubazione, che si svolgeranno nel periodo che precede la scadenza del presente bando, consentono ai partecipanti di:

- acquisire, attraverso un percorso formativo specifico, competenze di base per l'elaborazione di un primo business plan e la definizione più completa del progetto di impresa;
- partecipare a seminari, iniziative, workshop promossi da CultLab nel periodo Gennaio/Marzo 2015.

Incubazione

La fase di incubazione vera e propria delle start up è riservata a quelle che saranno selezionate ai sensi del presente bando. Essa offrirà ulteriori strumenti di pianificazione e un servizio di consulenza a sportello mirato alle esigenze specifiche di ciascuna idea di business. Nel caso in cui l'impresa costituita o costituenda possegga già le competenze di base per l'elaborazione del business plan, potrà presentare la propria candidatura direttamente alla fase di incubazione entro la scadenza temporale del bando e con le modalità di seguito indicate.

Iscrizione all'incubazione

Per presentare la propria candidatura al bando (e partecipare alle selezioni per le attività di incubazione), ogni start up (che abbia o meno partecipato alla fase di preincubazione) dovrà predisporre un business plan ed una chiara descrizione del progetto di impresa da allegare alla fine della compilazione della domanda di partecipazione online, disponibile sul sito www.cultlab.it.
Le candidature dovranno pervenire **entro le ore 12.00 di lunedì 9 Marzo 2015.**

Sarà possibile **modificare, sostituire, integrare** la propria iscrizione al bando sull'apposito link (domanda di partecipazione) in qualsiasi momento **fino alla data di scadenza del bando (ore 12.00 di Lunedì 9 Marzo 2015).** Dopo tale data il sistema di registrazione online **sarà chiuso** e accederanno alla fase di valutazione le idee di impresa (e i relativi i business plan) così come risultanti dall'ultima registrazione/modifica.

Art. 4 Valutazione delle domande

La valutazione delle domande è effettuata da una commissione di esperti che giudicherà in maniera inappellabile.

I criteri di valutazione delle domande sono i seguenti:

- l'originalità dell'idea di impresa e la sua capacità di valorizzare cultura e creatività (a solo titolo di

esempio nei settori del design, dei servizi al patrimonio, del food, del turismo culturale, del restauro; ecc.);
- la compatibilità economica del progetto di impresa secondo un business plan triennale;
- la capacità di coinvolgere la cultura, il patrimonio culturale, le specificità territoriali delle Marche;
- la capacità di valorizzare il territorio rurale ed in particolare le aree Leader beneficiarie delle provvidente del Piano Sviluppo Rurale (vedi art. 2) della Regione Marche;
- la presenza, nella compagine societaria di soci di età inferiore a 35 anni,;
- l'interesse dichiarato a utilizzare come sedi o laboratori eventuali spazi eventualmente messi a disposizione dagli enti locali delle Marche, ristrutturati nell'ambito del progetto "Distretto Culturale Evoluto" dei G.A.L. delle Marche, dei quali sarà data comunicazione sul sito www.cultlab.it nel corso del progetto.
- l'inclusione nella progettualità dell'impresa del fattore della sostenibilità;
- la configurazione dell'impresa secondo un modello di responsabilità sociale;
- la presenza di concrete sinergie con i progetti del Distretto Culturale Evoluto delle Marche;

La commissione giudicatrice può avvalersi della possibilità di utilizzare un colloquio con i proponenti al fine di acquisire ulteriori elementi di valutazione per esprimere il proprio giudizio.
Sarà data priorità, a parità di altre condizioni, a startupper di età pari o inferiore ai trentacinque anni.

Art. 5 Proclamazione dei vincitori
La graduatoria degli ammessi all'attività di incubazione sarà pubblicata sul portale www.cultlab.it **entro venerdì 20 Marzo 2015.**

Art. 6 Servizi offerti dall'incubatore
I servizi offerti dall'Incubatore CultLab saranno erogati alle start up selezionate dal presente bando a titolo gratuito nel periodo Marzo/Giugno 2015. Si prevedono servizi di formazione di gruppo, servizi di consulenza specifica singola 'a domanda', e servizi di sostegno insediativi e finanziari alle start up.

Una prima parte dell'attività formativa sarà concentrata in **quattro incontri residenziali**, di frequenza obbligatoria, nel periodo Marzo-Maggio 2015, dedicati allo sviluppo delle idee impresa per favorire la conoscenza dei partecipanti e la possibile contaminazione reciproca delle idee presentate e sviluppare la conoscenza e le tecniche del pensiero creativo e dell'innovazione (tra i principali temi: *questioni di etica applicata, storia, cultura e beni culturali del territorio marchigiano, psicologia del pensiero creativo, la prospettiva interculturale, lo sviluppo sostenibile, la comunicazione e i suoi strumenti, l'impresa della conoscenza, creatività e management, analisi strategica, analisi di mercato, analisi finanziaria*).

Si potrà successivamente accedere a servizi di **Consulenza tecnico-scientifica, gestionale e di marketing** in forma **individuale** (cioè a favore della singola impresa che, a domanda, potrà rivolgersi ai referenti dell'Incubatore per esigenze specifiche; ovvero **di sistema**, cioè per servizi erogati attraverso un percorso condiviso da tutte le start up o da start up raggruppate per tematiche omogenee).
Sarà attivato un sistema di FAQ in cui saranno illustrate questioni comuni a tutte le imprese.

I servizi saranno dedicati alla definizione operativa del progetto di attività d'impresa; all'aiuto nell'individuazione delle risorse umane impegnate nelle attività di ricerca e adeguate al tipo di attività e al contesto d'impresa; a interventi specialistici richiesti dall'impresa stessa in relazione al proprio settore di attività**;** in consulenza tecnologica e certificativa; consulenza legale; consulenza finanziaria; consulenza amministrativa; consulenza alla comunicazione e al marketing; consulenza al management aziendale; ricerche di mercato specializzate; consulenza per lo sviluppo *business plan*; consulenza sui temi della proprietà intellettuale; formazione del capitale umano, *coaching* e *tutoring*; accesso ai network dove si possano trovare

individui o interlocutori che possono risultare fattori-chiave per il successo delle imprese incubate; costruzione di una rete con le istituzioni di ricerca.

Ulteriori servizi offerti dall'Incubatore
L'incubatore CultLab presterà la propria assistenza anche avvalendosi di un gruppo di imprese leader nelle Marche e di enti e istituzioni culturali di prestigio, per:

1. La definizione di accordi con i Comuni delle aree Leader delle Marche che metteranno a disposizione gli spazi di incubazione, al fine di individuare e far deliberare possibili agevolazioni insediative.
2. La definizione di misure e pacchetti finanziari ad hoc in collaborazione con le banche che sostengono il presente progetto e con eventuali altre banche da attivare localmente per il finanziamento delle attività d'impresa.
3. L'attivazione di misure agevolative offerte dalla Fondazione Marche, già attiva nel sostegno di start up, per il finanziamento delle attività di impresa attraverso l'ingresso nel capitale sociale delle start up avviate.
4. L'attivazione di possibili investitori privati e private equity al fine di favorire il reperimento delle necessarie risorse finanziarie.
5. L'assistenza alla partecipazione delle start up incubate a eventuali bandi della Regione Marche per la realizzazione di progetti di impresa finalizzati alla nascita e al consolidamento di nuove unità produttive e di start up innovative nel territorio marchigiano; la stipula di accordi con i competenti uffici per l'impiego per l'attivazione di specifici servizi di ricerca personale e successivo placement con assistenza per la individuazione di tutti i possibili sgravi contributivi e misure agevolative per tipologia di assunto e tipologia di contratto.

Art. 7 Conclusione dell'attività di incubazione
Il percorso di incubazione ha il suo termine nel mese di Giugno 2015. A conclusione del percorso di incubazione, verrà organizzato un **evento di presentazione pubblica di tutte le start up assistite** offrendo loro un momento di comunicazione verso il grande pubblico (nelle modalità del cosiddetto *elevator pitch*) e verso possibili investitori, nell'ambito della rete di imprese ed istituzioni attivate da CultLab a sostegno delle start up incubate.
Le start up interessate potranno inoltre avvalersi dei servizi di assistenza di Cult Lab per un ulteriore anno, con scadenza definitiva nel maggio 2016.

Art. 8 Per ulteriori informazioni ci si può rivolgere ai seguenti numeri presso la Meccano spa, via G. Ceresani 1, Loc. Campo dell'Olmo, 60044 Fabriano (Italia), tel. 0732 626.511, fax 0732 626.939, e ai contatti segnalati sul sito *www.cultlab.it* (*segreteria@cultlab.it*).