



Sottomisura 4.1.3.7.a Promozione territoriale e certificazione d'area - Misura 4.1.3.g - Scheda Intervento 11 - Marketing territoriale integrato

FONDO EUROPEO AGRICOLA PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007-2013



REGIONE
MARCHE





PIANO DI MARKETING TERRITORIALE INTEGRATO



PROVINCIA DI
FERMO

Sottomisura 4.1.3.7.a

Promozione territoriale e certificazione d'area

Scheda Intervento PSL n. 11

Marketing territoriale integrato

Beneficiario:

***Associazione Temporanea di Scopo
"MarkeThink Fermano"***

Ente capofila:

Provincia di Fermo

Associati:

i 32 Comuni dell'area del GAL Fermano

Contributo GAL

€ 29.964,00

Investimento complessivo

€ 39.020,00 + IVA