

REGIONE MARCHE - PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/20 - MISURA 19 LEADER



GAL "FERMANO LEADER" PIANO DI SVILUPPO LOCALE 2014/20
MISURA 19.2 - ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

SOTTOMISURA 19.2.6.2.A - PIL

AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE

Allegato 1

PIANO AZIENDALE
PER L'AVVIO DI ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE

OGGETTO DELL'INIZIATIVA

PROPONENTE

Il Piano deve fornire le informazioni necessarie alla descrizione dell'iniziativa proposta.

Devono essere descritti gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività o il servizio che si intende avviare, per consentire una visione complessiva dei fattori che caratterizzano l'impresa.

1 INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE

Cognome e Nome	
Ragione Sociale	

Data di nascita del titolare (Ditte individuali, Società Unipersonali)	
Data di nascita del soggetto avente potere di firma e che rappresenta una delle seguenti figure: amministratore unico, amministratore delegato, direttore generale, rappresentante legale (Società di persone, Società di capitali e Cooperative)	

1.1 Tipo di impresa

(solo per microimpresa o piccola impresa già esistente)

Forma Giuridica			
Codice Fiscale		P.IVA	
N. iscriz. Registro Imprese		Codice ATECO	

Sede legale	Comune		Provincia	
	Indirizzo			

1.2 Dati relativi alla Persona fisica

(solo per persona fisica che intende creare una nuova microimpresa o piccola impresa)

Luogo di residenza della persona fisica	Comune		Provincia	
	Indirizzo			

2 DATI DI SINTESI SULL'INIZIATIVA PROPOSTA

Oggetto dell'iniziativa			
Settore di Attività	Nuovo Codice ATECO per il quale si richiede il sostegno (imprese esistenti)		
	Codice ATECO per il quale la persona fisica intende avviare l'attività		

Ubicazione dell'attività	Comune		Provincia	
	Indirizzo			

3 L'IDEA D'IMPRESA

3.1 Settore economico di riferimento

<i>Selezionare uno o più settori economici tra quelli ammessi dal Bando (par. 5.2)</i>	
	Creatività, cultura e turismo rurale
	Condivisione delle conoscenze tradizionali
	Artigianato innovativo
	Servizi TIC
	Servizi sociali ad alta sostenibilità economica

3.2 Presentazione dell'idea d'impresa o di sviluppo dell'impresa esistente

- *Descrivere la situazione economica di partenza del soggetto richiedente e le attività già svolte.*
- *Illustrare l'oggetto e gli obiettivi dell'iniziativa proposta, i punti di forza e di debolezza, riportando sinteticamente gli elementi essenziali che contraddistinguono l'attività, i prodotti e/o le attività di servizio che si intendono avviare.*

3.3 Tappe e fasi per il raggiungimento degli obiettivi

- *Illustrare le modalità di sviluppo dell'attività sulla base delle seguenti fasi:*
 - Ideazione* (attività di formazione, consulenza, affiancamento con tutor e incubatori per supporto specialistico alla pianificazione finanziaria, marketing, organizzazione e gestione);
 - Avvio dell'attività* (costituzione dell'impresa e avvio del piano aziendale; sviluppo della tecnologia/prodotto; assunzione del personale; ricerca e acquisizione dei primi clienti);
 - Primo sviluppo* (inizio produzione e introduzione sul mercato).
- *Descrivere le azioni specifiche necessarie per l'avvio e della nuova attività.*
- *Indicare le eventuali altre misure del PSL del GAL Fermano a cui si intende accedere per il raggiungimento degli obiettivi del piano aziendale.*

3.4 Atti autorizzativi necessari per l'operatività dell'impresa e/o la vendita del bene/servizio

- *Elencare gli eventuali atti autorizzativi necessari per l'operatività dell'impresa e/o la vendita del bene/servizio che si intende offrire, con indicazione dei tempi necessari all'ottenimento di pareri e/o autorizzazioni da parte di soggetti terzi.*

4 IL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO

4.1 Descrizione della tipologia dei prodotti e/o dei servizi offerti

- *Descrivere in maniera puntuale i servizi o prodotti che si intendono offrire.*

4.2 Sinergia e contributo alla attuazione del PIL di riferimento

- *Descrivere in maniera puntuale:*
 - *le sinergie progettuali della nuova attività che si intende avviare rispetto al PIL di riferimento;*
 - *il potenziale contributo in termini di creazione di nuova occupazione e/o aumento diretto dei servizi alla popolazione rispetto agli obiettivi del PIL di riferimento;*
 - *lo specifico fabbisogno rilevato nel PIL di riferimento, che si intende soddisfare con l'iniziativa progettuale*

4.3 Carattere innovativo dell'iniziativa proposta (Priorità A del Bando)

- *Illustrare le caratteristiche di innovatività dell'iniziativa che si intende avviare, con specifico riferimento ai seguenti indicatori:*
 - *innovazione di prodotto o di servizio;*
 - *innovazione di processo;*
 - *innovazione organizzativa, gestionale o tecnologica;*
 - *innovazione strategica o di modello di business.*
- *Ai fini della attribuzione della Priorità A del Bando, è necessario esplicitare come l'iniziativa sia in grado di introdurre elementi di innovazione rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento del GAL Fermano, ed in particolare:*
 - *l'introduzione di un nuovo prodotto con cui i consumatori/utenti non hanno ancora familiarità, oppure di una nuova qualità di un prodotto;*
 - *l'introduzione di un metodo di produzione migliore o più efficiente che non deve necessariamente fondarsi su una scoperta nuova dal punto di vista scientifico/tecnologico e che può anche risiedere in un migliore modo di gestire commercialmente un prodotto;*
 - *l'apertura di un nuovo mercato, in cui quel particolare settore non è ancora entrato, a prescindere dal fatto che tale mercato esista o no;*
 - *la conquista di una nuova fonte di approvvigionamento di materie prime o semilavorati, anche in questo caso a prescindere dal fatto che tale fonte fosse già presente o sia stato necessario crearla preventivamente.*

5 IL MERCATO DELL'INIZIATIVA

5.1 Le tipologie di clienti e le strategie di marketing

- *Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all'area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, con particolare riferimento a:*
 - *analisi del mercato potenziale;*
 - *potenziale di collegamenti produttivi e/o commerciali con altre imprese;*
 - *potenzialità competitive.*

5.2 I concorrenti

- *Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell'area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell'idea d'impresa.*

6 RISORSE UMANE

6.1 Il capitale umano a disposizione

- *Descrivere sinteticamente le competenze possedute dal soggetto richiedente evidenziando le più significative esperienze nell'ambito/settore nel quale si innesta l'attività imprenditoriale.*

6.2 Capacità del progetto di creare occupazione (Priorità C del Bando)

(Per persona fisica che intende creare una nuova microimpresa o piccola impresa)

Eventuali assunzioni previste a seguito dell'intervento (oltre il titolare dell'impresa)			
Tipologia di contratto		N. Unità Lavorative	
Totale Unità Lavorative operanti in azienda a conclusione del Piano Aziendale			

(Per microimpresa o piccola impresa già esistente)

Unità Lavorative dell'impresa esistente			
Tipologia di contratto		N. Unità Lavorative	
Eventuali assunzioni previste a seguito dell'intervento			
Tipologia di contratto		N. Unità Lavorative	
Totale Unità Lavorative operanti in azienda a conclusione del Piano Aziendale			

8 PIANO DEGLI INVESTIMENTI**8.1 Investimenti necessari per l'avvio dell'attività***(Gli investimenti previsti devono essere almeno equivalenti all'importo del contributo forfettario ammissibile ai sensi del par. 5.4.1 del Bando)*

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Opere edili e impianti		
Macchinari e attrezzature		
Arredi		
Licenze/Brevetti		
Consulenze		
Formazione		
Magazzino prodotti		
Altro		
TOTALE		

8.2 Eventuali investimenti aggiuntivi (Priorità B del Bando)

Tipologia investimento	Descrizione	Importo (in euro)
Opere edili e impianti		
Macchinari e attrezzature		
Arredi		
Licenze/Brevetti		
Consulenze		
Formazione		
Magazzino prodotti		
Altro		
TOTALE		

9 CRONOPROGRAMMA

- Inserire una tavola di Gantt contenente il cronoprogramma triennale da rispettare per l'attuazione di tutti gli investimenti programmati.

10 PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO**10.1 Conto economico previsionale dell'iniziativa**

Elaborare il conto economico dell'iniziativa proposta per i primi tre anni.

Nel caso di impresa già esistente compilare anche la colonna inerente il conto economico precedente lo sviluppo della stessa (Anno -1).

	PRE INTERVENTO	POST INTERVENTO		
Conto economico previsionale	Anno -1	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Ricavi di vendita				
Altri ricavi e proventi				
A) Totale ricavi				
Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci				
Servizi				
Godimento di beni di terzi				
Personale				
Ammortamenti e svalutazioni				
Accantonamenti per rischi ed oneri				
Oneri diversi di gestione				
Oneri finanziari				
Altre spese				
B) Totale costi				
C) Risultato prima delle imposte				
- D) Imposte sul reddito				
E) Utile/Perdita d'esercizio				

Note:

10.2 Fabbisogno finanziario e fonti di copertura

	Anno 1	Anno 2	Anno 3
Impieghi			
Investimenti			
Altro			
Totale			
Fonti			
Capitale proprio			
Indebitamento bancario			
Altro			
Totale			

Note:

Luogo e data

Firma del richiedente
