

VALDASO EMOTIONAL E-COMMERCE

PORTALE ONLINE PER LA VENDITA DI EMOZIONI DALLA VALDASO

PROGETTO PROMOSSO DA MATTEO SGATTONI

SOTTOMISURA 19.2.6.2.A - PIL

AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITÀ IMPRENDITORIALI PER ATTIVITÀ EXTRA-AGRICOLE

PIL ECOTOUR VALDASO



INTEGRAZIONE NEL PIL ECOTOUR VALDASO

IL PROGETTO SI INSERISCE NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO DI TIPO PARTECIPATIVO DEL **PIL ECOTOUR VALDASO** E RISPONDE A SPECIFICI FABBISOGNI RILEVATI ALL'INTERNO DEL MEDESIMO PIL. IN PARTICOLARE:

- APRIRÀ UN NUOVO CANALE COMMERCIALE AL TERRITORIO ED AI PRODOTTI DELLA VALDASO RAPPRESENTATO DAL WEB, **UNA NUOVA VETRINA SUL MONDO**, CON MILIONI DI VISITATORI PER I QUALI L'OFFERTA È TOTALMENTE NUOVA;
- TRAMITE IL BINOMIO PRODOTTI/TERRITORIO SI PREFIGGE L'OBIETTIVO DI ATTRARRE UNA PARTICOLARE NICCHIA DI TURISTA (**TURISMO ESPERIENZIALE E DELLE EMOZIONI**); IL TURISMO CHE SI INTENDE SVILUPPARE È UN **TURISMO SOSTENIBILE** IN PARTICOLARE RIVOLTO A FAMIGLIE, COPPIE O PICCOLI GRUPPI; (AD ES. **BIKE TOURISM**)
- PERMETTERÀ DI AUMENTARE L'**OCCUPAZIONE LOCALE** SIA NELL'AMBITO DEL TURISMO CHE NELL'AMBITO DELL'ARTIGIANATO;
- CONTRIBUIRÀ A CREARE UN NETWORK TRA ALCUNE PICCOLE/MEDIE STRUTTURE RICETTIVE (EXTRA-ALBERGHIERE) ED ALCUNI ARTIGIANI LOCALI PER **FORNIRE AL MERCATO UN'OFFERTA QUALITATIVAMENTE MIGLIORE IN TERMINI DI SERVIZIO, ORGANIZZATA E STRUTTURATA**; INOLTRE LE REALTÀ IN RETE POTRANNO SFRUTTARE L'IMMAGINE DEL NUOVO MARCHIO CHE SI ANDRÀ A CREARE E BENEFICIARE DELLE ECONOMIE DI SCALA CHE NE CONSEGUONO SOPRATTUTTO IN TERMINI DI PROMOZIONE E WEB MARKETING;
- PERMETTERÀ DI CREARE CULTURA TRA GLI OPERATORI TURISTICI LOCALI DEL NETWORK, ANCHE PER IL TRAMITE DI ALCUNE SESSIONI FORMATIVE PREVISTE.



STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO

SI RIPORTANO DI SEGUITO LE ATTIVITA' INTRAPRESE NELLA FASE INIZIALE DEL PROGETTO:

- SONO IN CORSO GLI ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI E BUROCRATICI PER L'APERTURA PARTITA IVA, ISCRIZIONE CAMERA DI COMMERCIO E PRESENTAZIONE SCIA; PREVISTA FINALIZZAZIONE ENTRO FINE OTTOBRE;
- E' IN CORSO LA PARTECIPAZIONE AD UN CORSO SABCO (SOMMINISTRAZIONE ALIMENTI BEVANDE E COMMERCIALIZZAZIONE) PER OTTENERE L'ABILITAZIONE AL COMMERCIO (REQUISITO PREVISTO DA NORMATIVA); E' PREVISTA LA CONCLUSIONE DEL CORSO A META' OTTOBRE;
- GIA' DA FINE GIUGNO ABBIAMO AVVIATO UNA INTERLOCUZIONE CON L'UFFICIO TECNICO DEL COMUNE DI ALTIDONA PER VALUTARE LA FATTIBILITA' DI UBICARE LA SEDE DELL'ATTIVITA' IN UN IMMOBILE DI FAMIGLIA SITO AD ALTIDONA;
- STIAMO SVILUPPANDO CON IL SUPPORTO DI UNA SOCIETA' SPECIALIZZATA IL LOGO RELATIVO AL NUOVO MARCHIO DA CREARE; SARA' FINALIZZATO I PROSSIMI GIORNI;
- STIAMO COINVOLGENDO IN MANIERA ATTIVA I VARI PARTNER INDIVIDUATI SIA IN AMBITO TURISTICO CHE NELL'AMBITO DELL'ARTIGIANATO PER DEFINIRE I PRODOTTI E SERVIZI DA OFFRIRE SUL PORTALE; CI AUSPICHIAMO CHE POSSA INSTAURARSI UNA SINERGIA ANCHE CON GLI ATTORI PRIVATI PRESENTI IN QUESTA SESSIONE, CHE MAGARI VOGLIANO UTILIZZARE IL PORTALE ED IL NUOVO MARCHIO PER LA PROMOZIONE E VENDITA DEI PROPRI PRODOTTI/SERVIZI;
- NEI PROSSIMI GIORNI, SARA' AVVIATO LO SVILUPPO DEL PORTALE E-COMMERCE; LA PROGETTAZIONE AVVERRA' TRAMITE DUE SOCIETA' SPECIALIZZATE RISPETTIVAMENTE IN E-COMMERCE E IN WEB-MARKETING CHE LAVORERANNO A STRETTO CONTATTO; PREVISTA CONCLUSIONE IN 40/50 GIORNI.



GRAZIE A TUTTI PER L'ATTENZIONE

MAIL: MSGATTONI@MSN.COM
TEL. 339.2339462

