



## CABINA DI REGIA PROGETTO INTEGRATO LOCALE VALDASO ECOTOUR

Marina di Altidona (Sala J. Lussu), sabato 02 ottobre  
Report

L'incontro è iniziato alle 10.00

Alla cabina di regia hanno partecipato i rappresentanti (sindaci o assessori) delle amministrazioni comunali di Campofilone, Monte Vidon Combatte, Monterubbiano e Lapedona e le aziende Schola, Eugeniup Marke e Turismarche coinvolte nel progetto. Alla riunione ha inoltre partecipato in qualità di uditore un rappresentante dell'amministrazione comunale di Santa Vittoria in Matenano.

La cabina di regia è stata coordinata dal facilitatore, Antonella Nonnis che, dopo aver illustrato brevemente i nuclei tematici salienti del PIL Valdaso EcoTour (turismo sostenibile, focalizzato sui cluster "natura" e "bike"), ha fatto un resoconto sullo stato di avanzamento delle diverse progettualità in corso d'opera, segnalando come la gran parte dei comuni e tutti i partner privati siano alla fase esecutiva.

Gli interventi progettuali comunali prevedono la costruzione di un percorso di mobilità dolce legato alle biciclette e volto a promuovere la frequentazione del territorio della valle dell'Aso in bicicletta. Gli interventi riguardano la realizzazione di stralci di piste ciclabili, la realizzazione di punti di osservazione del paesaggio e centri di interpretazione territoriale legati alle specificità territoriali che fungeranno da punti di snodo, centri informazione turistica, spazi attrezzati e di ristoro.

Nello specifico, il Comune di **Campofilone** (capofila) ha fatto l'incarico per la progettazione esecutiva così come il Comune di Monterubbiano, Lapedona, Petritoli e Monte Vidon Combatte, quest'ultimo ha un rallentamento dovuto alla richiesta di scavo stratigrafico richiesto dalla Soprintendenza. Il Comune di Moresco è l'unico a non aver dato l'incarico per l'esecutivo, mentre i Comuni di Altidona e Ortezzano sono in fase di assegnazione di lavori alla ditta vincitrice dell'appalto.

Terminati gli interventi dei rappresentanti degli enti locali, il facilitatore ha introdotto le diverse esperienze progettuali nate da iniziative private che si inseriscono nell'ambito del PIL Valdaso EcoTour, dando la parola direttamente agli imprenditori.

**Marke Valdaso Mood&Food** è un portale online per la vendita di pacchetti turistici esperienziali per il territorio fermano e in particolare della valle dell'Aso. Si tratta di un progetto aggregativo che si inserisce nell'ambito del PIL Valdaso EcoTour, rispondendo agli specifici bisogni del territorio. Marke prevede la creazione di uno spazio online volto alla promozione di forme di turismo esperienziale e delle emozioni, attraverso 4 canali: esperienze, fashion, design e gourmet. Matteo Sgattoni, responsabile del progetto, ha illustrato lo stato di avanzamento delle attività: dopo l'apertura della partita IVA e la frequenza del corso per la somministrazione di cibi e bevande, sono stati avviati i lavori per la realizzazione di un ufficio; è stato definito e costruito un marchio; sono stati creati i profili social (Facebook e Instagram), animati anche attraverso materiale fotografico storico reperito grazie alla collaborazione con l'Associazione Belvedere di Altidona e diversi fotografi locali. L'azienda ha inoltre realizzato una clip promozionale pubblicata sui social del progetto. A maggio è stato avviato il portale ([www.markeshop.it](http://www.markeshop.it)), composto da quattro sezioni (il territorio, i borghi, lo shop e le esperienze). La parte e-commerce è stata replicata su piattaforme app e questo consente agli utenti di acquistare non solo tramite sito web ma anche tramite app. Per la costruzione dei pacchetti turistici esperienziali sono state avviate partnership con i diversi attori del territorio e instaurate collaborazioni con varie realtà imprenditoriali e associazioni che operano nel settore dell'accoglienza e ospitalità in modo da offrire pacchetti completi e qualitativamente elevati. Nel corso dell'estate



L'azienda ha realizzato diversi eventi esperienziali sul territorio organizzati in collaborazione con diversi partner del territorio e legati alla birra, al vino, allo yoga e un tour e-bike.

L'impresa ha organizzato nel complesso 6 eventi ha creato un network Valdaso con le strutture ricettive( [www.markeshop.it/strutture-convenzionate/](http://www.markeshop.it/strutture-convenzionate/)), ma ritiene necessario ampliarlo e per questo motivo ha richiesto il coinvolgimento dei sindaci che si sono resi disponibili ad intercedere affinché il progetto possa essere completato. **Stato attuazione 90%**

**Schola BnB** nasce all'interno dell'azienda agricola RASOterra. Il progetto ha l'obiettivo di proporre forme di turismo sostenibile di rigenerazione nella vecchia scuola di Lapedona attraverso la realizzazione di 3 camere e relativi servizi. L'obiettivo è quello di portare in Valdaso un'esperienza di soggiorno sostenibile attraverso diversi servizi e attività. E' stato illustrato lo stato di avanzamento dell'attività progettuale: oltre all'assolvimento dei diversi adempimenti burocratici, è stato realizzato il sito web e sono stati realizzati e/o avviati alcuni interventi di ampliamento e/o miglioramento della Schola (piantumazione alberi e erbe aromatiche al posto di un vecchio campo da calcio in cemento armato, costruzione di una cucina all'aperto); è stata avviata la ristrutturazione della parte interna ed esterna e nel corso dell'estate sono stati organizzati diversi eventi, in particolare esperienze del fare (laboratori esperienziali); il sapore dei saperi (cene e degustazioni didattiche nell'aia); ti porto nell'orto, la colazione sotto al noce; la cucina all'aperto, ecc. L'impresa ha avviato le attività laboratoriali, ma non le ha completate a causa della contemporaneità dei lavori edili. **Stato attuazione 90%**

**Eugeniup** ha presentato il progetto **AsoBike** prevede la progettazione ed erogazione di un servizio automatizzato di noleggio biciclette elettroniche, che attraverso un sistema elettronico e informativo consentirà di offrire un servizio ai turisti senza necessità di un operatore fisico (noleggio senza operatore). L'obiettivo è la realizzazione ex novo delle rastrelliere.

Andrea Eugeni della società Eugeniup ha presentato e illustrato il logo del progetto, sottolineando la sua compatibilità con i valori e gli obiettivi (green, circular e slow); è stata inoltre studiata una linea di immagine coordinata. Viene poi presentato lo stato dei lavori della rastrelliera: la parte software ed elettronica che include anche la realizzazione di un App è quasi completata (manca la sezione pagamento e prenotazione, ma non ci sono grandi difficoltà e nell'arco di 20 giorni dovrebbe essere ultimata); la parte hardware, consistente nella realizzazione della struttura e della parte meccanica è stata definita rispetto al design e alla parte elettronica (scatole che gestiranno la ricarica e il blocco/sblocco delle biciclette). È stata avviata una collaborazione con Decathlon per la fornitura di biciclette: la rastrelliera AsoBike attraverso una configurazione diventa compatibile con qualsiasi e-bike. Questa scelta è stata funzionale a non dover realizzare in questa fase le biciclette per intero ma per poter comunque offrire ai comuni un'offerta congiunta rastrelliera + ebike. Inoltre, questa collaborazione consentirebbe di avere punti di assistenza vicini, in quanto la gestione delle attività di manutenzione e assistenza delle biciclette sarebbe garantita da Decathlon. Questo rappresenta un valore aggiunto rispetto alla concorrenza (offerta unica in Europa). Tempistica entro ottobre sarà completata l'app; fine novembre si avrà prototipo, a marzo/aprile 22 si avranno bici e rastrelliere pronte alla vendita/installazione. **Stato attuazione 75/80 %**.

A conclusione delle presentazioni il Comune di Campofilone ha illustrato, tramite la consulente Concetta Ferrara, il piano di comunicazione del progetto PIL per i prossimi anni. Il facilitatore ha poi lasciato spazio al dibattito e agli interventi.

La riunione si è conclusa alle 12.30.

**ANTONELLA NONNIS**  
[antonella.nonnis@progettozenone.it](mailto:antonella.nonnis@progettozenone.it)

