

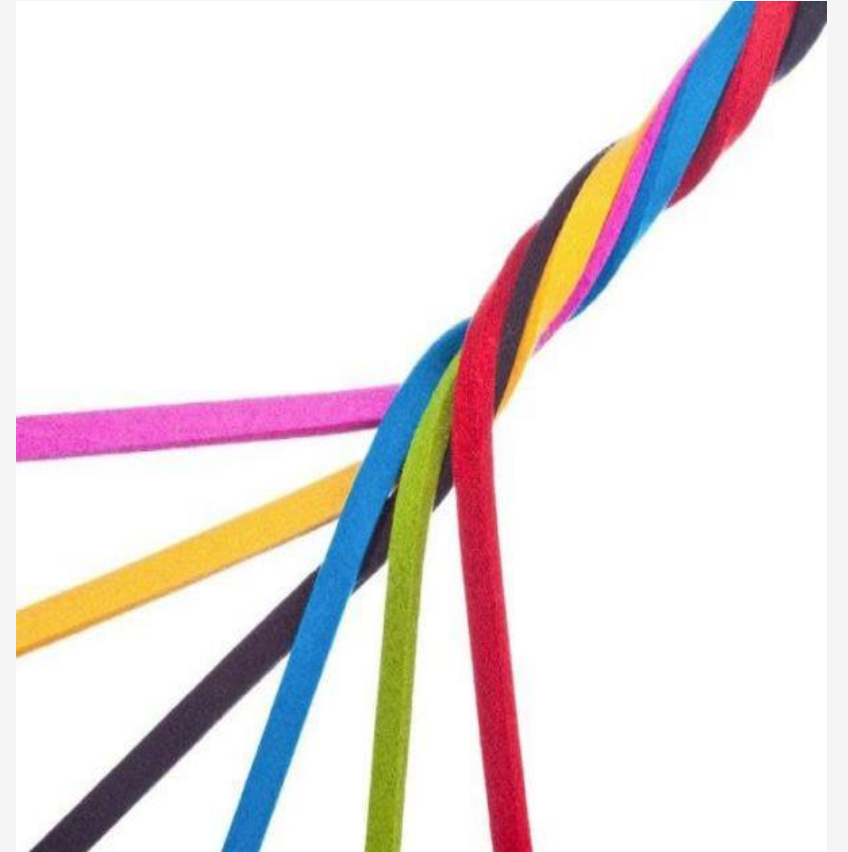


COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEL TURISMO

Misura 19.2.16.3

SCADENZA 23 LUGLIO 2021 ORE 13:00

Favorire la riconoscibilità sui mercati del patrimonio culturale e delle produzioni agricole ed artigianali locali e di contribuire alla strutturazione di un sistema organico di promozione ed accoglienza turistica sul territorio. Favorire la creazione e lo sviluppo di partenariati aventi caratteri di stabilità tra operatori del turismo rurale, tour operator, soggetti pubblici e privati che operano nel campo della valorizzazione turistica del territorio, al fine di creare offerte turistiche, mettere in rete, promuovere e commercializzare i servizi di turismo rurale.



- Miglioramento e specializzazione del prodotto/servizio offerto tramite l'organizzazione di processi di lavoro in comune e la condivisione di impianti e risorse, anche con soluzioni digitali finalizzate ad evitare attese in coda, assembramenti o contatto fra le persone, attraverso la robotizzazione dei processi;
- Realizzazione di iniziative collettive di promozione/commercializzazione di nuove forme di turismo esperienziale ed elaborazione di pacchetti turistici legati alle tradizioni agricole, artigianali, agroalimentari del territorio, creazione di prodotti turistici congiunti tra operatori, artigiani, aziende agroalimentari ed agricole;
- Realizzazione di attività promozionali per la messa in rete e la gestione coordinata delle risorse turistico-culturali e dei servizi di fruizione e per la creazione di un sistema locale integrato dell'offerta turistica.
- Creazione di «ecosistemi digitali» integrati su base territoriale: realizzazione di iniziative collettive basate su strumenti digitali finalizzati allo sviluppo di modelli di business flessibili e resilienti, per la gestione e la condivisione di contenuti informativi dell'offerta turistica.

Domanda presentata esclusivamente da aggregazioni di nuova costituzione o già costituite che intraprendono nuove attività, minimo 3 operatori, aventi come finalità lo sviluppo e/o la commercializzazione di servizi turistici inerenti il turismo rurale.

Nel caso di ATI, ATS, o RTI non costituite è necessario che venga comunque effettuata l'individuazione del legale rappresentante del soggetto capofila a cui sarà conferito il mandato.

Resta fermo che **i partecipanti all'aggregazione non possono essere fornitori di servizi a favore dell'aggregazione medesima.**

55.10.00 Alberghi

55.20.10 Villaggi turistici

55.20.20 Ostelli della gioventù

55.20.30 Rifugi di montagna

55.20.51 Affittacamere per brevi soggiorni tale categoria include le strutture collettive (camere, case ed appartamenti per vacanze) gestite da un'amministrazione unica commerciale e date in affitto per uso turistico, ivi compreso il turismo rurale (Country House)

55.20.52 Attività di alloggio connesse alle aziende agricole

55.30.00 Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte

56.10.11 Ristorazione con somministrazione

56.10.12 Attività di ristorazione connesse alle aziende agricole

56.10.20 Ristorazione senza somministrazione con preparazione di cibi da asporto

56.21.00 Catering per eventi, banqueting

77.21.01 Noleggio di biciclette

77.21.09 Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative

79.11.00 Attività delle agenzie di viaggio

79.12.00 Attività dei tour operator

79.90.11 Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

79.90.19 Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica

79.90.20 Attività delle guide e degli accompagnatori turistici

Spese ammissibili

1. Studi preliminari: analisi del mercato, studi di fattibilità, pianificazione strategica (limite del 10%);
2. Costi per la costituzione dell'aggregazione (spese notarili e costi animazione) massimo € 1.000;
3. Progettazione e realizzazione di disciplinari e loghi collettivi dell'associazione;
4. Produzione materiale informativo e di promozione;
5. Organizzazione e partecipazione ad eventi fieristici e realizzazione di incoming;
6. Sviluppo e realizzazione di software per la robotizzazione dei processi;
7. Creazione e sviluppo di piattaforme digitali on-line per la messa in rete di utenti e operatori;
8. Organizzazione di attività in comune, con esclusione degli investimenti strutturali.

CONTRIBUTI



Sono concessi aiuti con una intensità **dell'80%** delle spese ammissibili.



Per gli interventi ricadenti nelle aree del **cratere sismico** l'aliquota del sostegno è pari al **90%** delle spese ammissibili *(Amandola, Belmonte Piceno, Falerone, Massa Fermana, Monsampietro Morico, Montappone, Monte Rinaldo, Monte Vidon Corrado, Montefalcone Appennino, Montefortino, Montegiorgio, Monteleone di Fermo, Montelparo, Ortezzano, Santa Vittoria in Matenano, Smerillo, Servigliano)*

Nel caso di investimenti riguardanti solo parzialmente le aree del cratere, è onere del richiedente evidenziarne l'incidenza in quota parte rispetto all'intero progetto, sulla base di criteri oggettivi.

INVESTIMENTO MINIMO E DURATA PROGETTO



INVESTIMENTO MINIMO € 60.000,00



Il termine fissato per la realizzazione degli investimenti e per la relativa rendicontazione è fissato in 18 mesi dalla data di comunicazione di finanziabilità. E' possibile richiedere una sola proroga della durata massima di 6 mesi. La domanda di proroga dovrà specificare i motivi che hanno determinato il ritardo; le misure che si intende adottare per concludere l'investimento nei tempi di proroga richiesti; in nuovo cronoprogramma degli investimenti.

PUNTEGGIO MINIMO PROGETTO 0,40

A	Rispondenza del progetto agli Obiettivi Specifici di riferimento alla sottomisura	Punti	peso
A.1	Progetto che persegue l'obiettivo di Innovazione nell'offerta di servizi e prodotti sul territorio unitariamente all'obiettivo di Innalzamento dei livelli qualitativi dell'offerta di fruizione del patrimonio culturale	1	0,30
A.2	Progetto che prevede l'obiettivo di innovazione nell'offerta di servizi e prodotti sul territorio oppure l'obiettivo di innalzamento dei livelli qualitativi dell'offerta di fruizione del patrimonio culturale	0,50	0,15
A.3	Altri progetti	0	0
B	Promozione turistica che faccia riferimento in maniera sinergica ai cinque cluster turistici delle Marche Rurali (Made in Marche; The Genius of Marche; Spiritualità e meditazione; Parchi e natura attiva; Dolci colline e antichi borghi) con esclusivo riferimento alle zone rurali Leader		
B.1	Progetti che declinano localmente ed in forma sinergica almeno tre cluster turistici delle Marche Rurali	1	0,20
B.2	Progetti che declinano localmente ed in forma sinergica almeno due cluster turistici delle Marche Rurali	0,50	0,10
B.3	Altri progetti	0	0

PUNTEGGIO MINIMO PROGETTO 0,40

C	Progetti che prevedono azioni sinergiche tra i diversi target di prodotto della destinazione turistica Marche (Family, Cultura, Trekking, Bike, Benessere, Business, Meeting, Giovani) con esclusivo riferimento alle zone rurali Leader	Punti	peso
C.1	Progetti che prevedono azioni sinergetiche riferite a più di quattro target di prodotto della destinazione turistica Marche	1	0,20
C.2	Progetti che prevedono azioni sinergetiche riferite ad almeno due target di prodotto della destinazione turistica Marche	0,50	0,10
C.3	Altri progetti	0	0
D	Progetti che prevedono azioni congiunte con altre associazioni o con enti/aziende pubbliche di promozione e valorizzazione turistica operanti sul territorio Gal Fermano (azioni funzionali al raggiungimento degli obiettivi progettuali, ma che non beneficiano del sostegno)		
D.1	Il progetto di cooperazione tra piccoli operatori comprende un accordo nell'ambito del quale sono previste azioni in comune con altre associazioni o con enti/aziende pubbliche di promozione e valorizzazione turistica finalizzate allo sviluppo ed alla commercializzazione del turismo nell'area del Gal Fermano	1	0,10
D.2	Altri progetti	0	0

PUNTEGGIO MINIMO PROGETTO 0,40

E	Numero di operatori aderenti all'associazione	Punti	peso
E.1	Numero di operatori aderenti all'associazione superiore a 7	1	0,20
E.2	Numero di operatori aderenti all'associazione compreso tra 4 e 7	0,50	0,10
E.3	Numero di operatori aderenti all'associazione pari a 3	0	0

Il possesso dei requisiti che comportano l'attribuzione dei punteggi dovrà essere dimostrato attraverso la produzione di idonea documentazione.

La domanda di sostegno deve essere presentata sul sistema informativo regionale SIAR <http://siar.regione.marche.it>

La domanda deve contenere obbligatoriamente, pena inammissibilità:

1. Descrizione del progetto;
2. Atto costitutivo ATI, ATS o RTI già costituite. *Nel caso di ATI, ATS o RTI costituende dichiarazione sostitutiva contenente l'indicazione del soggetto cui sarà conferito il mandato (soggetto capofila);*
3. De Minimis di tutti i partecipanti al progetto di cooperazione;
4. Numero 3 preventivi dettagliati di spesa forniti da ditte specializzate per l'acquisizione dei beni e servizi previsti in progetto, datati e firmati dalla ditta che li ha emessi, di cui uno prescelto e altri due di raffronto. *Per la richiesta preventivo deve essere utilizzato l'apposito modello di comunicazione al fornitore e di relativa risposta (scaricabile su SIAR nella seguente posizione: SEZIONE IMPRESA/Domande PSR/Richiesta di Preventivi).*

D.G.R. Marche n. 799 del 29/06/2020.

Non sarà necessario produrre i tre preventivi qualora si faccia riferimento al prezziario regionale di cui all'Allegato A della D.G.R. Marche n. 799 del 29/06/2020.

Allegato A

Regione Marche



Prezzario regionale per la fornitura di alcuni beni e servizi da utilizzare per alcune voci di costo, da applicare alle misure del PSR Marche 2014-2020 e ad interventi similari

NUMERO	TIPOLOGIA SPESA	SOTTO TIPOLOGIA	IMPORTO MASSIMO
1	Acquisto spazi pubblicitari e publiredazionali su riviste e quotidiani	Quindicinali regionali - pagina intera	€ 400,00
		Quindicinali nazionali - pagina intera	€ 1.000,00
		Quotidiani locali - pagina intera	€ 1.000,00
		Quotidiani nazionali / internazionali (UE) - pagina intera	€ 2.500,00
		Rivista / periodico mensile / bimestrale specializzato del settore nazionale ed internazionale (UE) - pagina intera	€ 3.000,00
		Fino a mezza pagina quotidiano locale	€ 320,00
		Fino a mezza pagina quotidiano locale, sezione provinciale	€ 125,00
2	Pagine su portali e siti web	Banner fissi e/o interattivi su siti non specializzati - per mese	€ 200,00
		Banner fissi e/o interattivi su siti specializzati del settore nazionale ed internazionale (UE) - per mese	€ 800,00
3	Spese per relatori	Spese per relatori di fascia A ad ora per un max di 4 ore	€ 100,00
		Spese per relatori di fascia B ad ora per un max di 4 ore	€ 80,00
		Spese per relatori di fascia C ad ora per un max di 4 ore	€ 50,00
4	Spese per testimonial	importo massimo per singolo evento	€ 2.500,00
5	Spese per interpretariato	interpretariato (costo giornata/uomo)	€ 280,00

- La domanda di SAL può essere presentata **una sola volta**, qualora la realizzazione delle attività corrisponda almeno al 40% del contributo approvato in domanda di sostegno.
- La domanda di pagamento del Saldo deve essere presentata entro i termini fissati per l'ultimazione degli investimenti.



FERMANO

LEADERSCARL

Agenzia di Sviluppo

Per informazioni: Sonia Mercuri - tel. +39 0734 065272
info@galfermano.it - animazione@galfermano.it
galfermano@pec.it - www.galfermano.it